

DERECHOS DE AUTOR Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: UN EXPOLIO DE LO PÚBLICO

ENRIQUE MURIEL-TORRADO (UFSC, BRASIL)



@ENRIQUEMURIEL

ENTRE PARES PERÚ. 2019.



SUMARIO

- **Derechos de Autor (DA)**
- **Comunicación Científica**
 - ❖ **Ciclo de la Comunicación Científica**
 - ❖ **Comunicación Científica vs. Copyright**

DERECHOS DE AUTOR. PERÚ

**Ley sobre el Derecho de Autor (Decreto Legislativo N° 822, modificado por el Decreto Legislativo N° 1391).
2018.**

<https://wipolex.wipo.int/en/text/506917>

DERECHOS DE AUTOR. CONTENIDO



D. Morales



D. Patrimoniales



DERECHOS DE AUTOR.

D. MORALES (CAP.II)

- **Divulgación**
- Nombre o pseudónimo
- **Paternidad**
- Integridad
- Modificación
- ...Retirada y acceso



DERECHOS DE AUTOR.

D. PATRIMONIALES (CAP.III)

- **Reproducción (copias)**
- **Distribución (soporte)**
- **Comunicación Pública**
- **Transformación**



DERECHOS DE AUTOR. OBRAS PROTEGIDAS

Artículos

Aulas

Cursos

Libros

Palestras

Vídeos

...



DERECHOS DE AUTOR. AUTOR



DERECHOS DE AUTOR. REQUISITOS

¿Es obligatorio incluir



?


DERECHOS DE AUTOR. REQUISITOS

¿Es obligatorio registrar?



DERECHOS DE AUTOR.

VIGENCIA

	D. Morales	D. Patrimoniales
Transmisión	No	Si, con condiciones
Duración	∞	

DERECHOS DE AUTOR. RESUMEN

Monopolio para

Controlar las obras

DERECHOS DE AUTOR. LÍMITES Y EXCEPCIONES

Reproducción (art. 43a)

- Breves **extractos** de obras
- Para **enseñanza** o para hacer exámenes
- Sin fines de lucro
- En la **medida justificada**
- **Usos honrados** (autor y fuente)
- Y que no tenga fines de lucro

DERECHOS DE AUTOR. LÍMITES Y EXCEPCIONES

Bibliotecas y Archivos (art. 43c)

- Reproducción de una obra
- **Bibliotecas o archivos públicos**
- Sin fines de lucro
- El ejemplar debe estar en su **colección permanente**
- Para **preservación o sustitución** en la colección
- Siempre que **no sea posible adquirir otro ejemplar** en plazo y condiciones razonables.

DERECHOS DE AUTOR. LÍMITES Y EXCEPCIONES

Personas con discapacidad (art. 43g)

- **Uso privado de invidentes**
- **Mediante Braille u otro procedimiento específico**
- **Sin fines lucrativos**

DERECHOS DE AUTOR. LÍMITES Y EXCEPCIONES

Citas (art. 44.4)

- Obras ya **divulgadas**
- **Autor y fuente**
- Conforme los **usos honrados**
- En la **medida justificada** por el fin perseguido.

DERECHOS DE AUTOR. LÍMITES Y EXCEPCIONES

**¿Comparten sus
artículos publicados
en editoras
comerciales con sus
colegas?**

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA



COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Nieves González (2008)

La comunicación científica es el sistema por el cual científicos e investigadores crean, distribuyen, usan y conservan sus trabajos.

<http://www.nievesglez.com/2008/12/qu-es-la-comunicacin-cientfica.html>

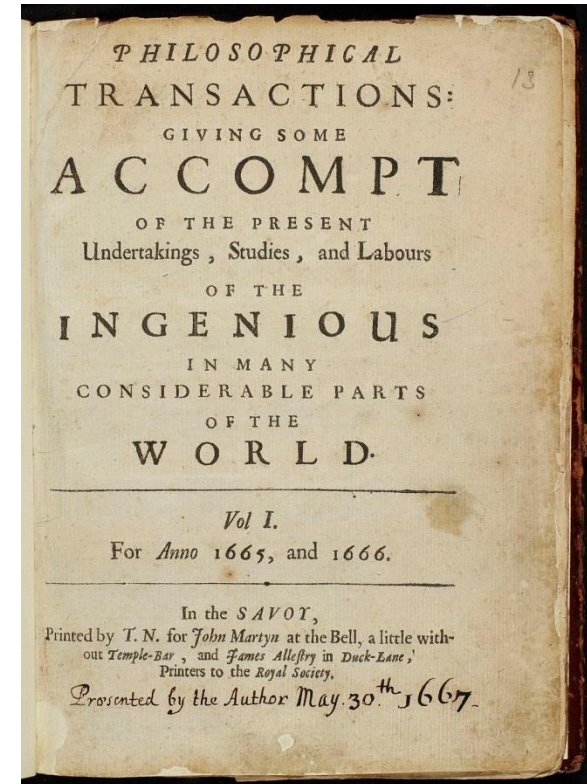
COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

¿Qué esperaba un autor em 1780 cuando enviaba um trabalho a una revista?

Reconocimiento

Dinero

Contribuir a la ciencia



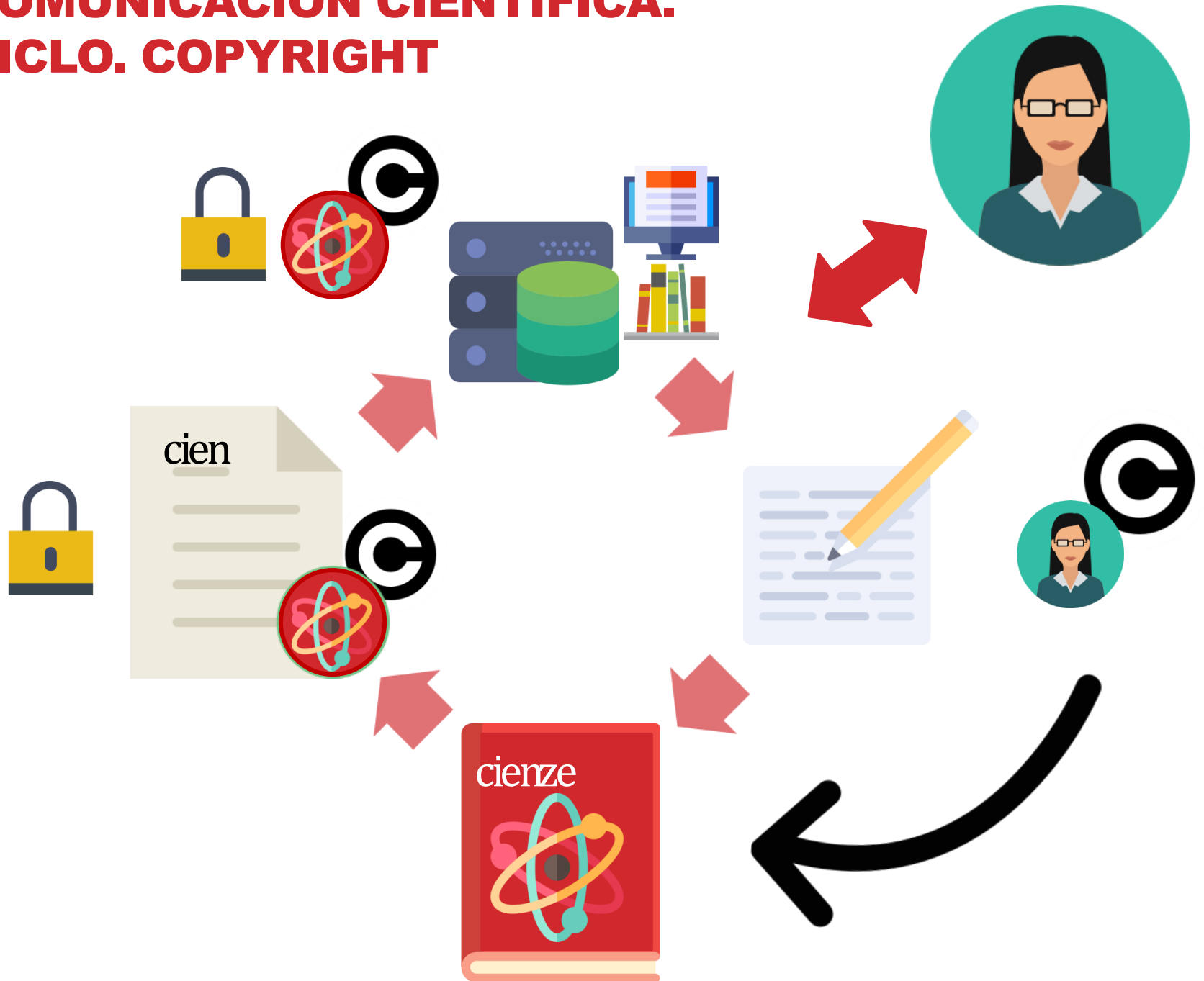
COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. CICLO



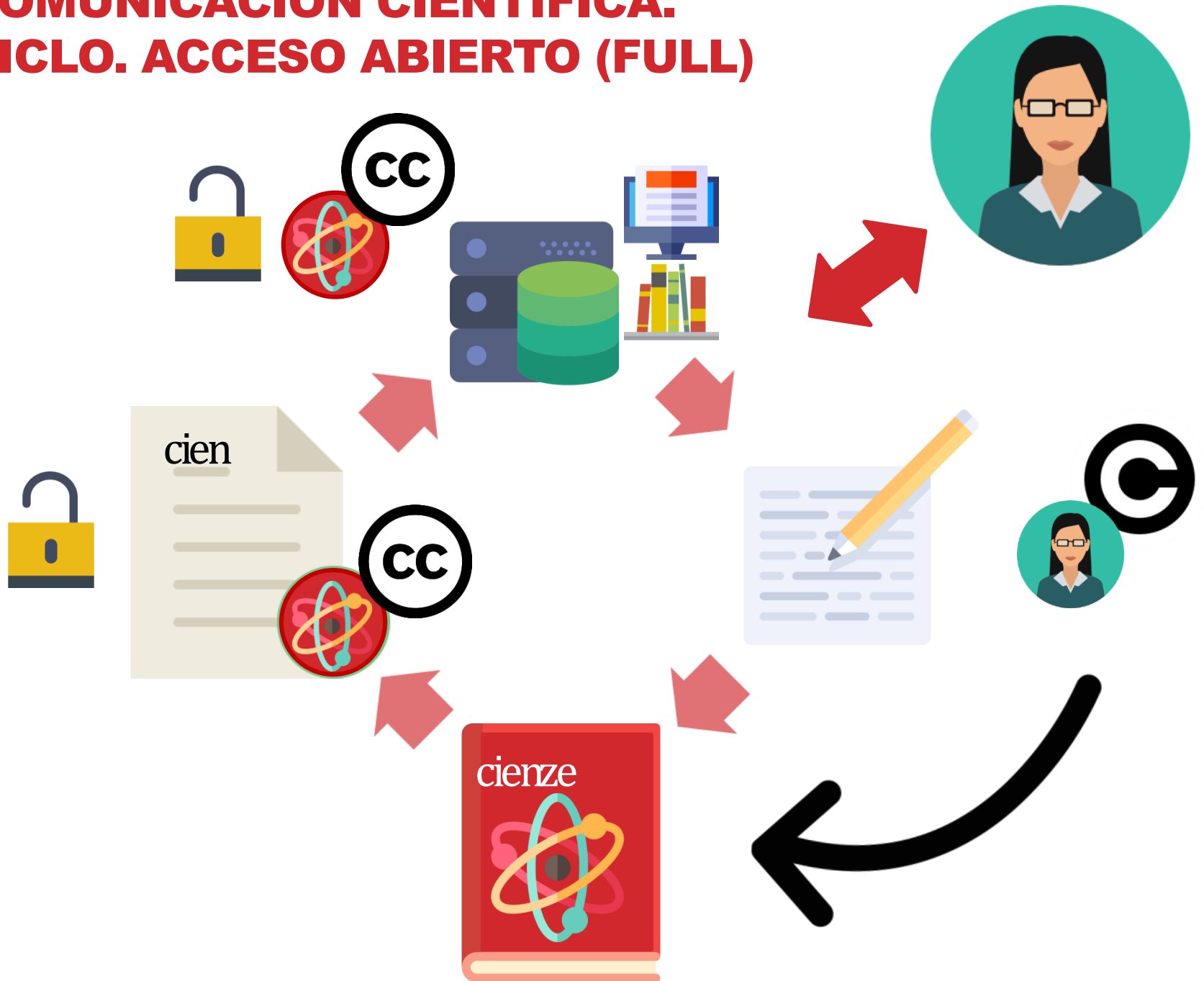
COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. CICLO



COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. CICLO. COPYRIGHT



COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. CICLO. ACCESO ABIERTO (FULL)



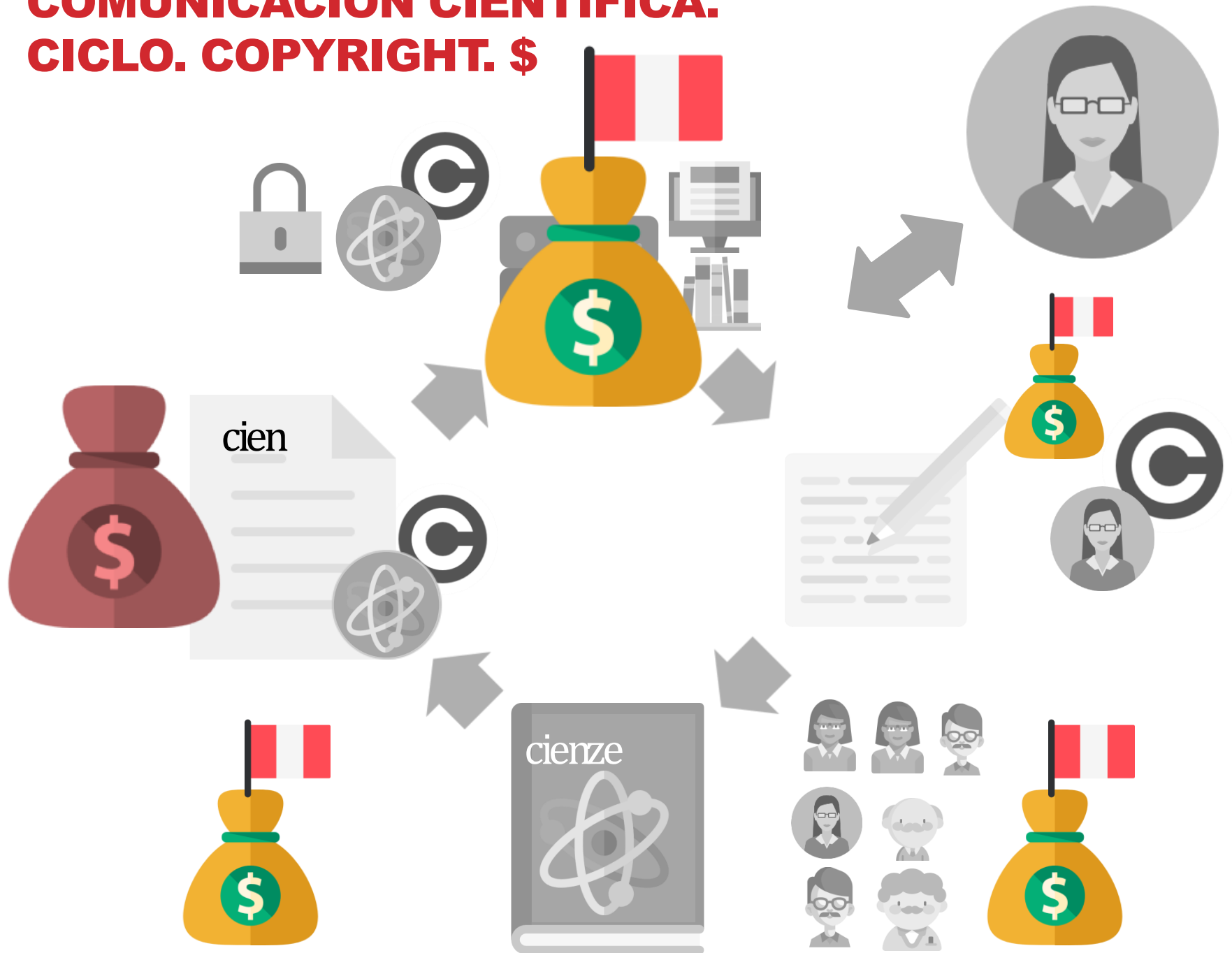
COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. CICLO



COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. CICLO. ACCESO ABIERTO (FULL) \$



COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. CICLO. COPYRIGHT. \$



COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. CICLO. COPYRIGHT. \$



- Acceso: Costo anual de **licencias de Acceso.**
- **APC:** Tasas de Procesamiento de Artículos
- Venta: **Artículos por unidad**
- **Otros productos** (bibliométricos...)

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. CICLO. COPYRIGHT. \$

- Negocio (anual):




\$ 25.000.000.000

- Elsevier (2010):

36% de margen de beneficios

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. CICLO. COPYRIGHT. \$



- ¿Cuánto paga su país para tener acceso a las bases de datos de las grandes editoras?
- ¿Cuánto ganan las editoras con su artículo?
- Y ¿...cuánto ganó con sus artículos? 

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. CICLO. COPYRIGHT. \$

¿Sci-hub es la solución?



Sci Hub
@Sci_Hub

Today is 5 September and Sci-Hub is 8 years old. In eight years, the website grew from zero to 76,000,000 research articles available for free reading, and from 2,000 users per day to 400,000.

[Traducir Tweet](#)

4:16 p. m. · 5 sept. 2019 · [Twitter Web App](#)

487 Retweets 1,7 K Me gusta

**COMUNICACIÓN CIENTÍFICA.
CICLO. COPYRIGHT. \$**

No. Es una
respuesta a una
realidad injusta,
pero **no la
solución** que
necesitamos.



CONCLUSIONES

- Si cedemos nuestros derechos debería ser:
 - 1) O para **cobrar**;
 - 2) O para **acceder, compartir, reutilizar y gratis**;
 - 3) **O las dos anteriores.**
- Si la **Ciencia es un bien común**, tal vez debería ser financiada en común: Proyectos **Full Open Access**, financiar modelos como Scielo, consorcios regionales...

CONCLUSIONES

- Si las empresas privadas participan en el sistema de comunicación científica, **el precio debe ser justo** y el fin último debería ser **beneficiar a la ciencia**, no a los oligopolios.

MUCHAS GRACIAS

www.enriquemuriel.com

enrique.muriel@ufsc.br



@enriquemuriel

Entre Pares Perú, 2019



Este trabajo tiene una licencia [Creative Commons - Atribuição-Compartilhalgal 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

BIBLIOGRAFIA

Open APC Initiative. <https://treemaps.intact-project.org/>

Buranyi, S. **Is the staggeringly profitable business of scientific publishing bad for science?**

<https://www.theguardian.com/science/2017/jun/27/profitable-business-scientific-publishing-bad-for-science>

Muriel-Torrado, E., Fernández-Molina, JC. **Enseñanza digital versus derechos de autor: el papel de la biblioteca universitaria en apoyo de profesores y alumnos.** Encuentros Bibli, 2014.

<http://dx.doi.org/10.5007/1518-2924.2014v19n39p205>

Muriel-Torrado, E., Pinto, AL. **Licencias Creative Commons en las revistas científicas brasileras de Ciencia de la Información: acceso abierto o acceso gratis?** Biblios: Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información.

<http://dx.doi.org/10.5195/biblios.2018.424>

Perú. **Ley sobre el Derecho de Autor (Decreto Legislativo N° 822, modificado por el Decreto Legislativo N° 1391).** 2018. <https://wipolex.wipo.int/en/text/506917>

Villatoro, F. **Robert Maxwell, el padre del gran negocio de las editoriales científicas.**

<https://francis.naukas.com/2017/07/02/robert-maxwell-el-padre-del-gran-negocio-de-las-editoriales-cientificas/>

Vincent Larivière , Stefanie Haustein, Philippe Mongeon. **The Oligopoly of Academic Publishers in the Digital**

Era. 2015. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0127502>