

Resultados del Estudio Consumo Informativo de CyT

Determinantes del consumo informativo de ciencia y tecnología en la población urbana peruana: evidencia de la ENPSCYT 2024

La Encuesta en Cifras



3214

personas encuestadas de 18 años a más



12

departamentos con mayor población urbana



17,3 mill.

de peruanos urbanos representados



± 1,98%

margen de error de la estimación nacional



2024

trabajo de campo: Junio - Agosto



LA EDUCACIÓN ES EL PRINCIPAL IMPULSOR DEL CONSUMO



PERSISTEN BRECHAS DE GÉNERO Y DE TERRITORIO



LA DIMENSIÓN POLÍTICA TAMBIÉN CUENTA

NIVELES DE CONSUMO ICIC

Distribución según el índice de consumo informativo (0 a 6 puntos)

51,6%

de la población urbana: **CONSUMO BAJO**

43,7%

alcanza un **CONSUMO MEDIO**

4,7%

logra consumo alto: **SOLO 1 DE CADA 20**

(α de Cronbach 0,817 - índice fiable)

DETERMINANTES (MODELO 2)

Cambio en la probabilidad de consumo medio/alto (N=3036)

+21,1 pp con educación superior

+13,6 pp si declara orientación política

-7,5 pp para las mujeres

-17,9 pp en zonas de alta pobreza



Gradiente educativo:

El consumo medio/alto sube de **30%** (primaria) a **59%** (superior).

MÁS EDUCACIÓN Y MEJOR ENTORNO



MAYOR CONSUMO INFORMATIVO



CULTURA CIENTÍFICA

LA EDUCACIÓN IMPULSA EL CONSUMO DE CyT, PERO LAS BRECHAS TERRITORIALES Y DE GÉNERO LIMITAN SU ALCANCE



CARACTERÍSTICAS CLAVE

Mayor consumo en **JÓVENES CON EDUCACIÓN SUPERIOR** y NSE alto. Menor consumo entre mujeres, tercera edad y zonas de alta pobreza.

61% vs 24%

Probabilidad predicha en perfiles extremos (brecha de más de 30 pp).

EVIDENCIA BASADA EN LA ENPSCYT 2024 | POBLACIÓN URBANA | DISEÑO TRANSVERSAL (NO CAUSAL)