

Encuentros Macrorregionales de la Red Nacional de Repositorios Digitales de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto – RENARE 2019

Poblamiento y Calidad de Contenidos para la Ciencia Abierta

Gestión del Repositorio Institucional de la UNSM-T

"Monitoreo de la Visibilidad del Repositorio Institucional Mediante la Integración de Métricas Alternativas, Google Analytics y Dspace"

Ing. Miguel Ángel Valles Coral.
Ing. Alfredo Ramos Perea

Introducción

La Ley Universitaria 30220, ha repercutido en el sistema universitario peruano, permitiendo mejorar los resultados de la producción científica y la calidad de la investigación en el País.

Aun así, falta mucho por hacer

Introducción

- ¿dónde podemos encontrar la producción científica de la UNSM-T?,
- ¿cuáles son los resultados que se obtienen?,
- ¿cuál es el nivel de producción científica?
- ¿qué facultades aportan más a la resolución de los problemas de la sociedad?
- ¿qué tesis pueden ser replicadas para resolver los problemas del agro, la ganadería, la educación, el saneamiento, la salud, la agroindustria?
- ¿qué tesis puede y debe aprovechar el gobierno regional, así como los gobiernos locales?

Introducción

El espacio en el que las universidades depositan los resultados de sus investigaciones como tesis y/u otros tipos de recursos relacionados **es el repositorio institucional**, cuyo funcionamiento está regulado según (Ley N° 30035, 2013) y reglamentada según (Reglamento de la Ley N° 30035, 2015),

Objetivos

Integrar una solución de métricas alternativas, google analytics y dspace para monitorear e incrementar la visibilidad del repositorio institucional de la Universidad Nacional de San Martín.

Materiales y métodos

- Actualización al tema Mirage 2
- Funciones de métricas alternativas al repositorio
- Creación y configuración del servicio de identificación única de recursos handle

Materiales y métodos

- Incorporación de complementos para compartir los recursos en redes sociales
- Incorporación de funciones de google analytics para monitorear el tráfico
- Optimización en buscadores y mejorar el posicionamiento con Google webmaster
- Perfiles en las redes sociales más utilizadas para publicitar los recursos

Materiales y métodos

Finalmente haciendo uso de la API disponible en altmetrics.com se extraen sus datos para construir un dashboard para el monitoreo de las métricas alternativas del repositorio institucional.

Resultados

- Mayor nivel de aceptación de las interfaces del repositorio.
- Herramientas para el monitoreo de datos analíticos para tomar medidas garanticen el incremento de la visibilidad del repositorio institucional.
- Observatorio de redes sociales y métricas alternativas que permite conocer el desempeño institucional desde diferentes perspectiva altmétrica.



Pre Grado

LISTAR POR

Por fecha de publicación Autores Títulos Materias

Buscar en esta comunidad y sus colecciones:

Subcomunidades en esta comunidad

[Facultad de Ciencias Agrarias](#)
[Facultad de Ciencias de la Salud](#)
[Facultad de Ciencias Económicas](#)
[Facultad de Derecho y Ciencias Políticas](#)
[Facultad de Ecología](#)
[Facultad de Educación y Humanidades](#)
[Facultad de Ingeniería Agroindustrial](#)
[Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura](#)
[Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática](#)

Búsquedas



- ☒ Buscar en DSpace
☐ Esta comunidad

LISTAR

Todo DSpace

Comunidades & Colecciones

Por fecha de publicación

Autores

Títulos

Materias

Esta comunidad

Por fecha de publicación

Autores

Títulos

Business intelligence aplicada al monitoreo de la producción en las empresas Agrícolas del Grupo Palmas, 2015



No Thumbnail

Ver/

 [Análisis Multidimensional, Business Intelligence, Sistema de Soporte de Decisiones, Data Warehouse. \(4.896Mb\)](#)

Fecha
2018

Autor
Santa Cruz López, Winser



 Tweeted by 4

[See more details](#)

Metadatos

La puesta en práctica de una herramienta de Bussines Intelligence (BI) tiene como objetivo identificar las oportunidades de eliminar o moderar los riesgos a la vez que se mejoran la productividad y los beneficios, siendo estos los aspectos claves para garantizar la competitividad de una empresa en un entorno global comercial. Se podría aportar visibilidad en los esfuerzos generados para la optimización de las estrategias y que cada uno de ellos pueda gestionarse y medirse en un sistema decisional. En este ámbito, la tecnología se alinea con las destrezas de las empresas aportando un valor significativo, permitiendo identificar acciones que creen una autentica ventaja competitiva. Esta investigación se planteó demostrar que el uso de tecnologías de información y específicamente la inteligencia de negocios BI genera un impacto positivo en los indicadores de la organización, de tal manera que los empleados de la empresa puedan acceder de manera sistemática y oportuna a la información generada en el área de producción para asistir a las decisiones gerenciales directamente en los resultados empresariales a corto, mediano y largo plazo. La implementación de esta solución fue un logro significativo que definitivamente marco una brecha importante entre la situación en la que se encontraba trabajando antes y después de la adquisición de la solución propuesta. Como resultado se muestra que se logró agilizar las decisiones empresariales, mejorando tiempos de respuesta de acceso de la información aumentar la calidad en los informes utilizados en el ámbito gerencial.

The purpose of implementing a Business Intelligence (BI) technology is to identify opportunities to eliminate or moderate risks while improving productivity and profits, these being the key aspects to ensure the competitiveness of a company in a global business environment. It could provide visibility in the efforts generated for the optimization of the

Búsquedas



- ☒ Buscar en DSpace
- ☐ Esta colección

LISTAR

Todo DSpace

Comunidades & Colecciones

Por fecha de publicación

Autores

Títulos

Materias

Esta colección

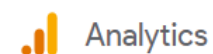
Por fecha de publicación

Autores

Títulos

Materias

Google Analytics



Todas las cuentas > repositorio.unsm.edu.pe

Todos los datos de sitios web ▾



🔍 Buscar informes y artículos

🏠 Página principal

🔧 Personalización

Paneles

Informes
personalizados
Informes
guardados
Alertas
personalizadas

INFORMES

🕒 En tiempo real

👤 Audiencia

🔗 Adquisición

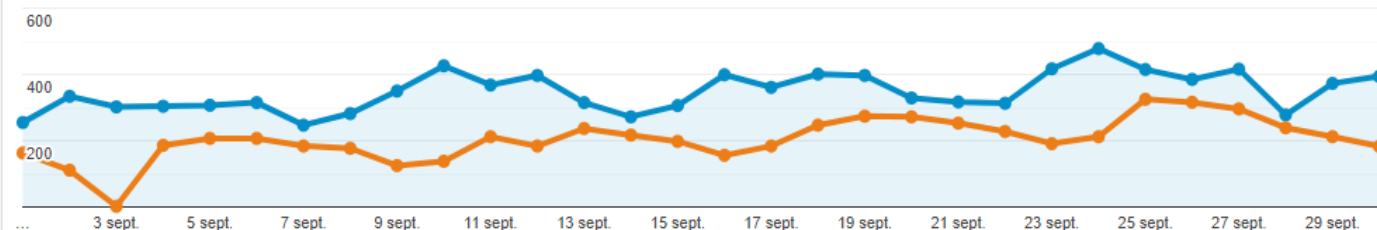
📅 Comportamiento

🚩 Conversiones



01-sep-2019 - 30-sep-2019: ● Usuarios

02-ago-2019 - 31-ago-2019: ● Usuarios



Usuarios

01-sep-2019 - 30-sep-2019



02-ago-2019 - 31-ago-2019



<http://altmetrics.unsm.edu.pe>

Observatorio de redes sociales y x +

No es seguro | altmetrics.unsm.edu.pe/outputs?page=3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN Exploración de datos

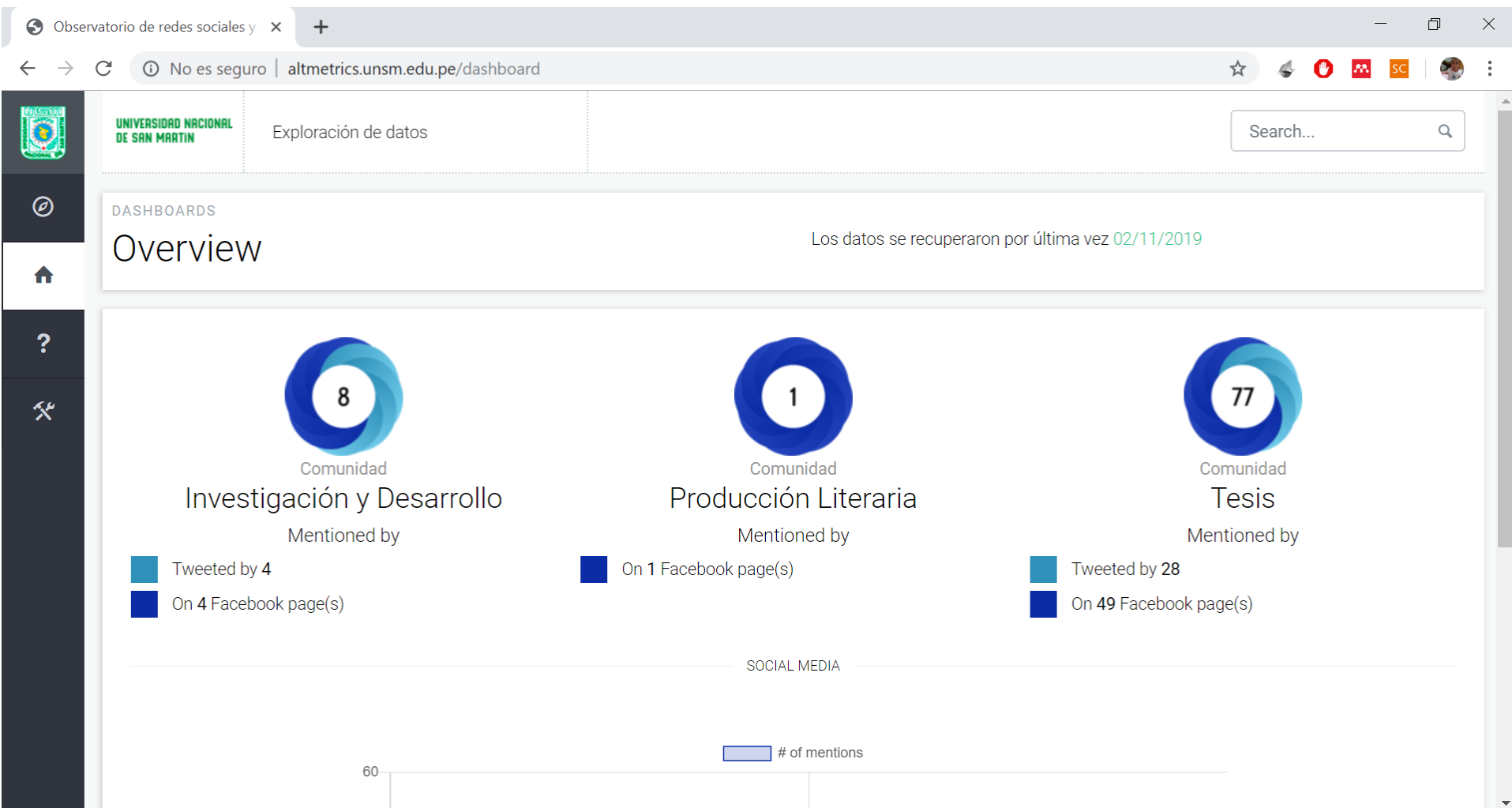
Search...

Mostrando 72 investigaciones mencionadas 86 veces. Exportar

« Previous Next »

 Estrategia de TI para el control de indicadores de gestión en la investigación e... Author(es): Valles Coral, Miguel Angel / Rengifo Arias, Miguel Angel http://hdl.handle.net/11458/2913	 Business intelligence aplicada al monitoreo de la producción en las empresas Agr... Author(es): Santa Cruz López, Winsor http://hdl.handle.net/11458/2912
 Gestión de incidencias bajo el marco ITIL V3.0 para el área de TIC de Electro Or... Author(es): Reátegui Arévalo, José Gabriel http://hdl.handle.net/11458/2876	 Sistema de información basado en el test autoconcepto forma 5 para el proceso de... Author(es): Cachay Guivin, Anthony Wainer http://hdl.handle.net/11458/2818
 Uso de software como servicio para reducir los costos totales de propiedad que s... Author(es): Vasquez Ylquimiche, Ever http://hdl.handle.net/11458/2701	 Enseñanza – aprendizaje del idioma inglés basado en las inteligencias múltiples Author(es): Córdova Soria, Daisy / Bardales Saldaña, Ruth http://hdl.handle.net/11458/2669

<http://altmetrics.unsm.edu.pe>



<http://altmetrics.unsm.edu.pe>

Observatorio de redes sociales y x +

No es seguro | altmetrics.unsm.edu.pe/communities/25

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

Exploración de datos

Search...

COMUNIDAD

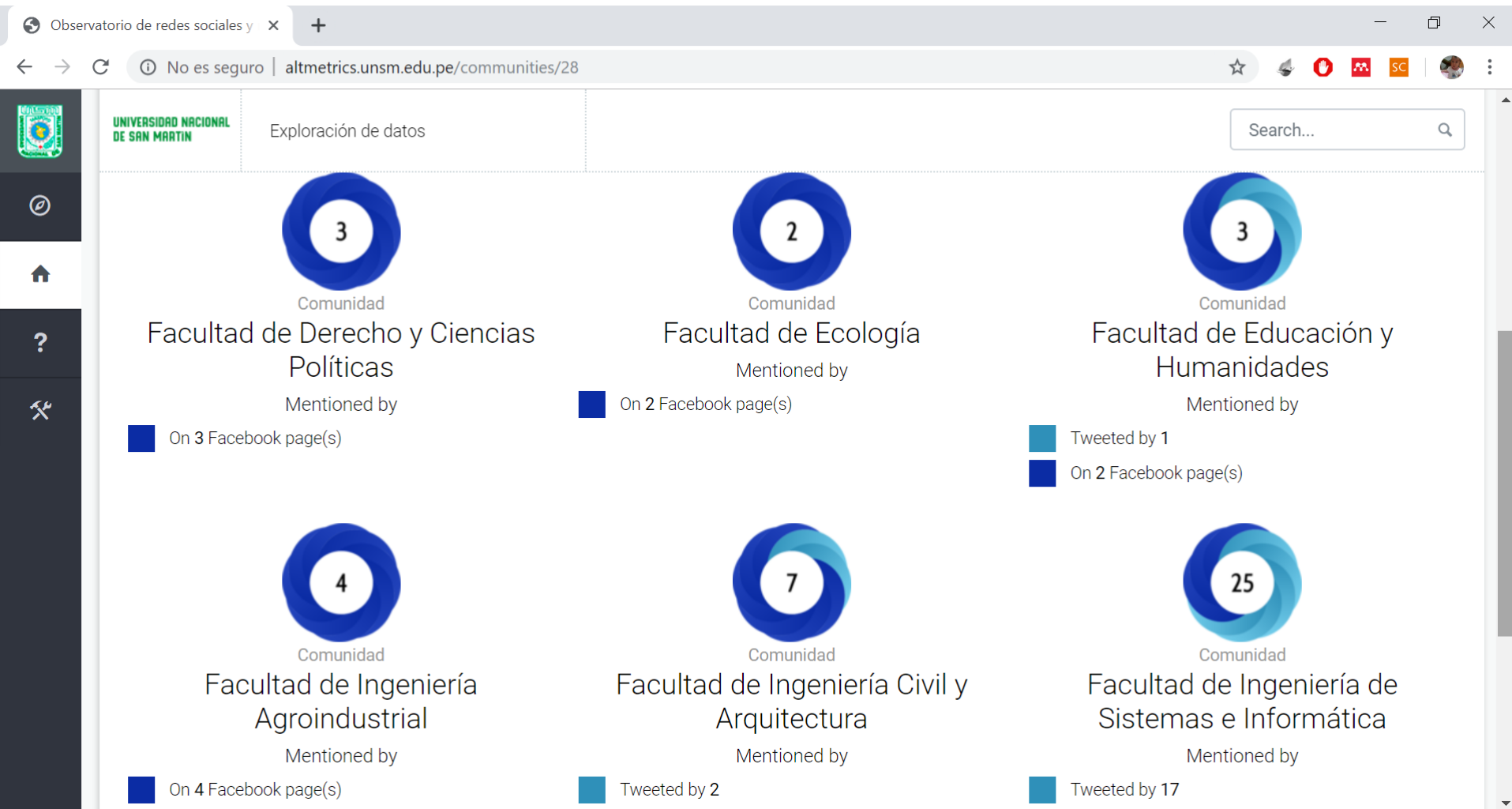
Tesis

Los datos se recuperaron por última vez 02/11/2019

Subcomunidades en esta comunidad

Comunidad	Mentioned by
Doctorado	On 2 Facebook page(s)
Maestría	On 2 Facebook page(s)
Pre Grado	Tweeted by 28 On 45 Facebook page(s)

<http://altmetrics.unsm.edu.pe>



<http://altmetrics.unsm.edu.pe>

Observatorio de redes sociales y +

No es seguro | altmetrics.unsm.edu.pe/collections/47

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

Exploración de datos

Search...

 1	Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los alumnos del... Author(es): Cárdenas Ramírez, Constantin Eslavin http://hdl.handle.net/11458/1105	 2	Uso de las Redes Sociales de Internet para mejorar la participación Política de... Author(es): Gómez Torres, Carlos Job http://hdl.handle.net/11458/1116
 1	Mejoramiento de la gestión de trámite documentario utilizando firma digital en e... Author(es): Ibérico Suárez, Lee Ed http://hdl.handle.net/11458/1361	 1	Impacto de la adopción de las tecnologías de información y comunicación en la pr... Author(es): Solano Linares, Edin Luis http://hdl.handle.net/11458/1847
 2	Aplicación de itil como herramienta para la gestión de servicios de tecnologías... Author(es): Huamán Olórtegui, Luis Enrique http://hdl.handle.net/11458/1875	 1	Segmentación de la red y priorización del ancho de banda para mejorar el rendimi... Author(es): Ramírez Rodríguez, Mirko http://hdl.handle.net/11458/1877
 1	Uso de la dinámica de sistemas para optimizar las rutas de recojo de Residuos Só... Author(es): Ramírez Shupingahua, Segundo Roger http://hdl.handle.net/11458/1880	 1	Agenda electrónica escolar para el mejoramiento de la comunicación entre docente... Author(es): Rojas, Ever Carlos http://hdl.handle.net/11458/2443

<https://altmetrics.com/details/...>

altmetric.com/details/62680780



Mentioned by

4 tweeters

What is this page?

Title Business intelligence aplicada al monitoreo de la producción en las empresas Agrícolas del Grupo Palmas, 2015

Published by Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, January 2018

Authors Santa Cruz López, Winsor

[View on publisher site](#)

[Alert me about new mentions](#)

TWITTER DEMOGRAPHICS

The data shown below were collected from the profiles of 4 tweeters who shared this research output. [Click here to find out more about how the information was compiled.](#)



Muchas gracias