



MERCADO BRASILEÑO Y OTRAS VARIABLES

IMPORTACIONES BRASILEÑAS

- Aceitunas de mesa -1990 a 2013
- -Crecimiento de 172%
- Pasamos de 40 ton para 109 ton/año
- Aceite de Oliva – 1990 a 2013
- -Crecimiento 461%
- pasamos de 13 ton a 73 ton/año
- Eses dos productos en los EUA tuvieron crecimiento de 111% e 220%,
- Respectivamente, en ese período **(datos COI)**



IMPORTACIONES BRASILEÑAS

- Haciendo una analisis de los números queda evidente que el consumo de aceites y aceitunas en Brasil siempre creció de forma importante y consistente y siempre en percentuales más grandes que los demás países.
- És seguramente el mercado más sólido en ese comércio en todo el mundo.



PRODUCCIÓN NACIONAL

- Si importa, prácticamente, todo que si consume con esos dos productos.
- La producción nacional es, solamente, señalizadora de un futuro potencial de plantio y producción, ya que no producimos siquiera 0.5% de nuestro consumo, no que diz respecto a los aceites, y nada, no que diz respecto a aceitunas.



CONSUMO –ACEITES Y ACEITUNAS-ult.7años

Aceitunas:	aceites:
06/07- 60,5 ton	34,5 ton
07/08- 74,0	40,0
08/09- 69,0	42,0
09/10- 79,0	50,5
10/11- 87,0	61,5
11/12- 101,5	68,0
12/13- 109,0	73,0

datos COI

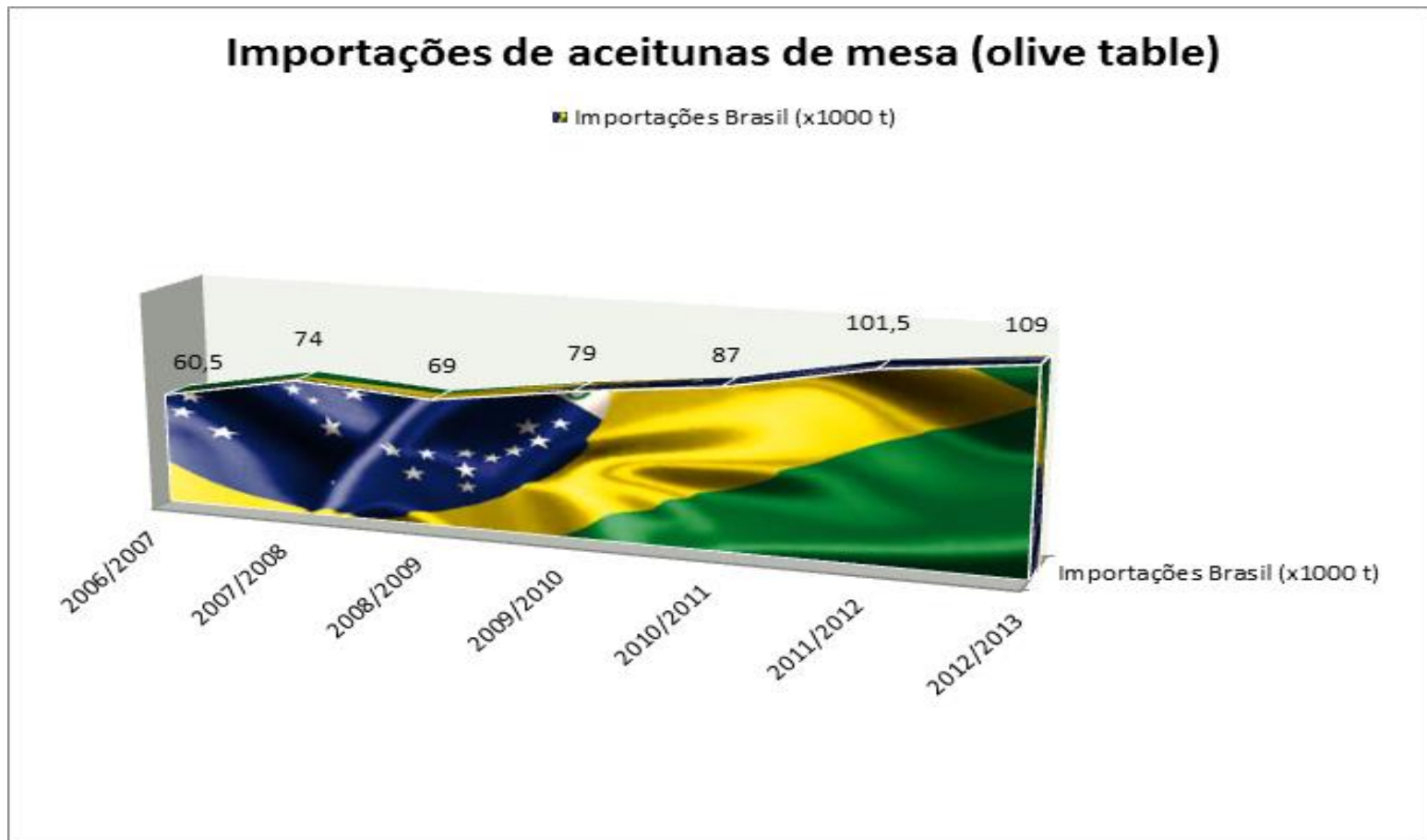


ANALISIS COMPARATIVAS DE LOS DOS MÁS IMPORTANTES MERCADOS IMPORTADORES

- Para tenermos una idea de desarrollo de los mercados usamos los dos más importantes importadores(datos COI), en la actualidad , de aceites y aceitunas.
- Las fechas (los últimos 07 años) para dar consistência al estudio.
- Los paises EUA y Brasil.



COMPARACIÓN DE MERCADOS- BRASIL /EUA-últimos 7 años



COMPARACIÓN DE MERCADOS- BRASIL/EUA-ult.7 anos

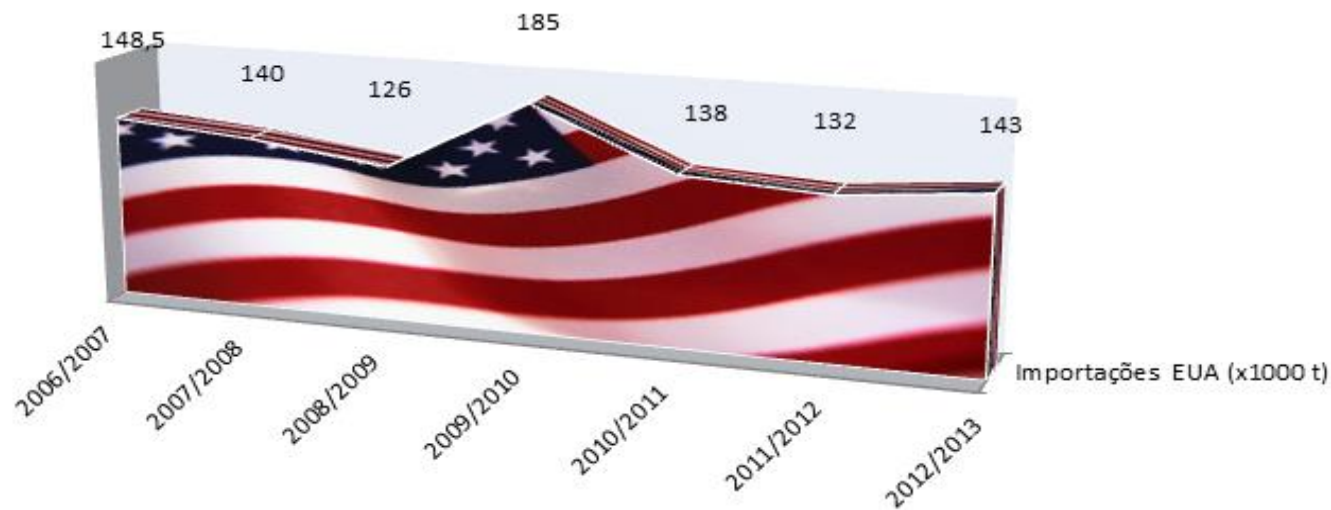
- Con crecimiento de cerca de 10/13% aa o consumo de aceitunas en Brasil llegará en 2015, o que todo indica, a más de 130 mil ton/año.
- Pasando la previsión de un estudio/ARGOS(2011) que previa 120/125 ton para 2015.



COMPARACIÓN DE MERCADOS BRASIL/EUA -Ult.07 años

Importações de azeitunas de mesa (olive table)

■ Importações EUA (x1000 t)



COMPARACIÓN DE MERCADOS- BRASIL/EUA- Ult.07 años

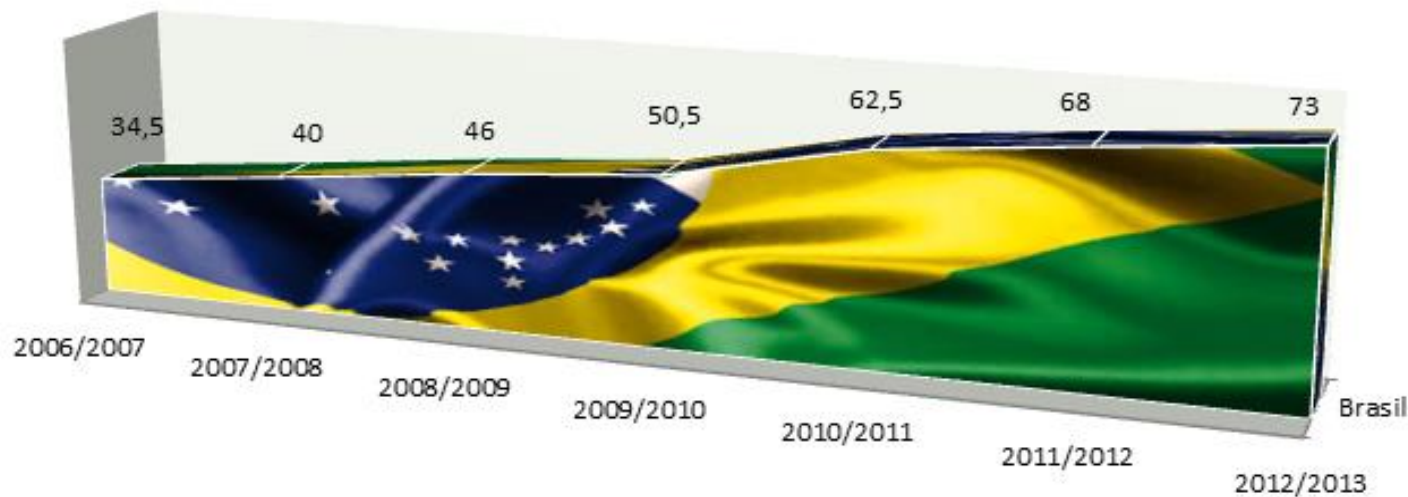
- No existe,practicamente, oscilación positiva en las importaciones de aceitunas por los EUA en los últimos 07 anos, apesar del número excepcional en 2009/10.El mercado americano no tuvo crecimiento.



COMPARACIÓN DE MERCADOS BRASIL /EUA-últ. 7 años

Importação de Azeite

■ Brasil



COMPARACIÓN DE MERCADOS BRASIL/EUA-ult. 7 años

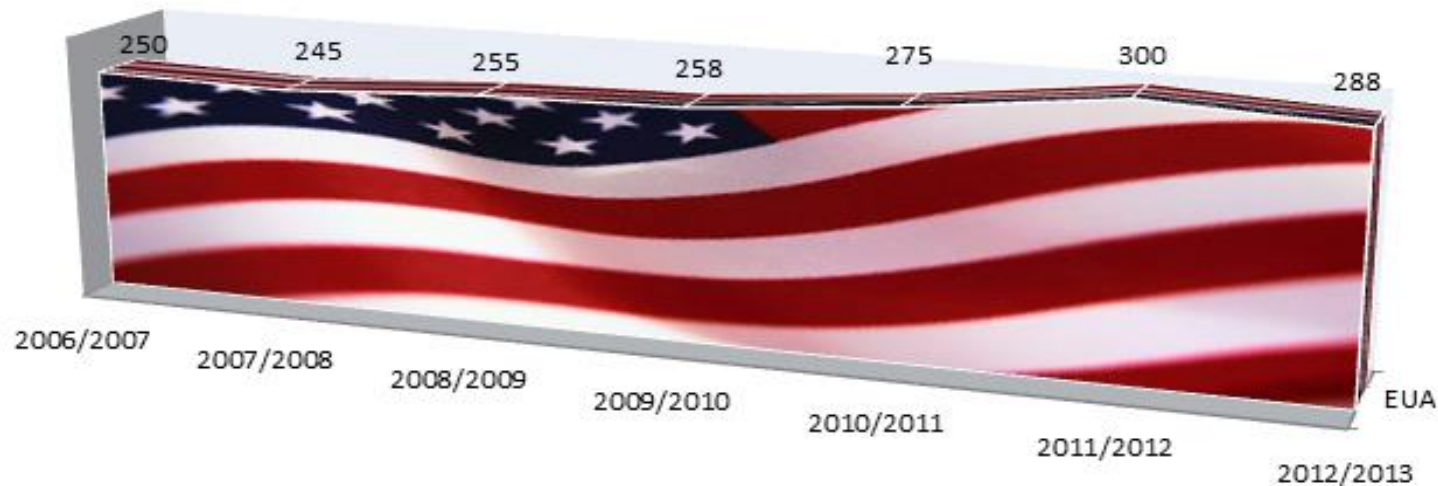
- En Brasil tuvo un crecimiento médio de cerca de 15% aa .
- Em ese patamar podremos decir que en 2015 ,nuestro país puede llegar y hasta pasar la barrera das 100 mil ton/ano en consumo de aceites.(he ficado de acuerdo con las previsiones del estudio **ARGOS/2011**)



COMPARACIÓN DE MERCADOS BRASIL /EUA-últ. 7 años

Importação de Azeite

EUA



COMPARACIÓN DE MERCADOS BRASIL/EUA- ult.7 años

- Enquanto o mercado brasileiro cresceu muito em los ultimos 07 años os EUA cresceram solamente 15%.Un crescimento médio de 2,4% al año .



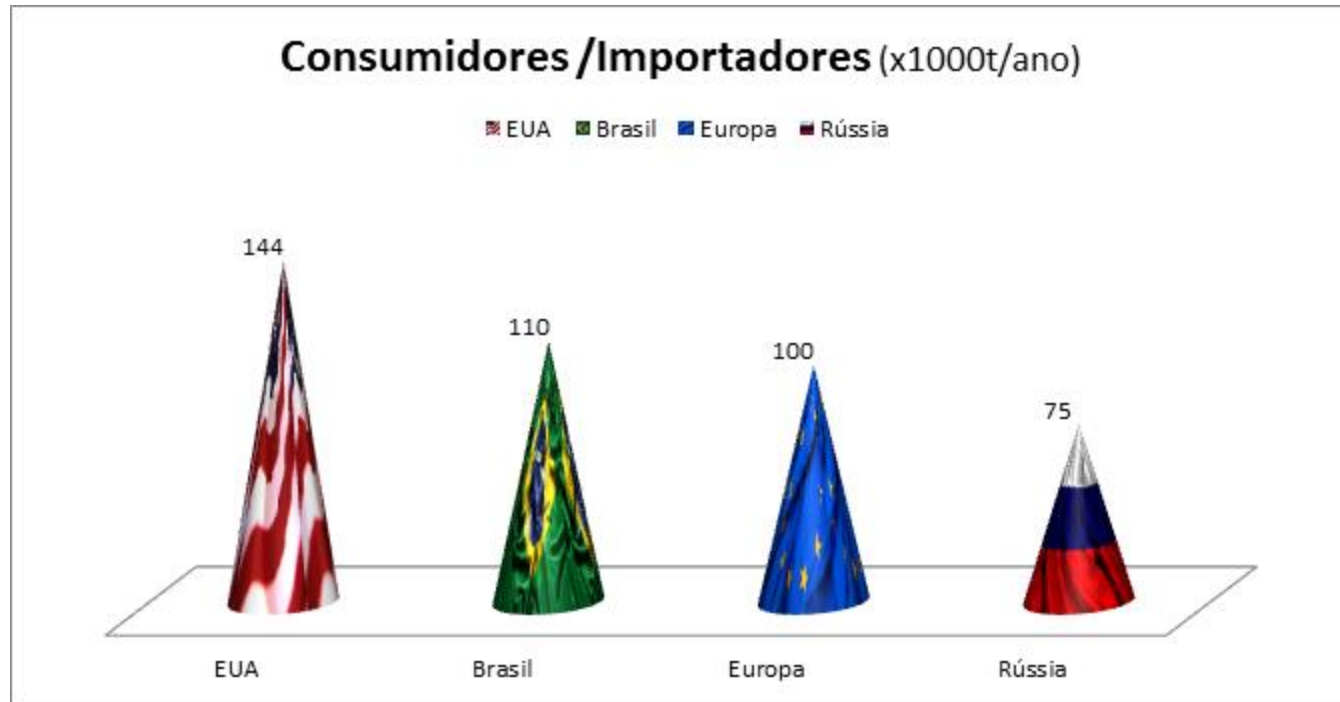
CONCLUSIÓN CERCA DEL CONSUMO DE ACEITUNAS-BRASIL/EUA

El consumo de aceitunas, en ese período, en Brasil aumentou cerca de 80%, con crescimento médio de 10%aa enquanto en los EUA ese consumo no tuvo crecimiento .

Si la misma condicion mantenerse en los próximos 03 años Brasil supera los EUA , incluso en números absolutos siendo en todos los quesitos el más grande consumidor de aceitunas del mundo.



Los mas grandes importadores de aceitunas del mundo(2014)



CONCLUSIÓN CERCA DEL CONSUMO DE ACEITES-BRASIL-EUA

En lo que si refiere al consumo de aceites los números son más expresivos. Tuve un crecimiento en Brasil , en ese período, de 111% ,encuanto en los EUA ello fue apenas de 15%.

Con base em esos números podremos decir que Brasil és el mercado que más cresce em el mundo.



NORMATIVA BRASILEÑA QUE REGULA Y CONTROLA LA CALIDAD

- I.N.01 de 30.01.12- Ministério de Agricultura de Brasil.
- Esa regulamentación técnica establece la clasificación de los aceites de oliva
 - Trata da forma da recogida de mostreo
 - Roterio para clasificación
 - Etiquetado
 - Parâmetros de tolerância



NORMATIVA BRASILEÑA QUE REGULA Y CONTROLA LA CALIDAD

- Problemas da I.N:
 - Permite la comercialización de aceite de orujo sin mucho control
 - Tratamiento de aceite de calidad se resume à establecer mediana de defectos =0 y frutado >0.
 - Amplia la denominación de los aceites, causando confusión al consumidor.



OLIVICULTURA BRASILEÑA

- Para assitir el mercado nacional considerando el consumo actual, necesitamos das seguintes áreas (10 mil kg/ha-productividade de 15%):
 - 1.500 kg-ha 50.000ha – aceite
 - 3.000kg-ha 36.500ha – aceitunas
- | | |
|-------|----------|
| total | 86.500ha |
|-------|----------|



ESTADOS QUE CULTIVAM OLIVOS

- Rio Grande do Sul
- Santa Catarina
- Paraná
- Minas Gerais
- São Paulo



NECESIDADES NACIONALES PARA DESARROLLAR LA CULTURA

- Envolvimiento más grande de los gobiernos;
- Mejor esclarecimiento cerca de la cultura para quien quiere plantar;
- Escoger un gran número de variedades para calificar la producción ;
- Evitar el monopolio de ventas de plantas para no perjudicar la olivicultura;
- Entrenar técnico y profesionales de forma intensiva para actuar en el sector.



AUTORIZACIÓN PARA IMPORTACIÓN DE PLANTAS

- I.N 19-08-12- Ministério de Agricultura-MAPA
- Un trabajo hecho en conjunto ARGOS/MAPA/SENASA/AVOAR
- Autoriza la importación de plantas de Argentina y determina las condiciones y parâmetros fitosanitários.
- OBJETIVO: abrir espacióo para la diversidad de variedades para ser ofrecida a quién quier plantar y evitar el monopólio de ese mercado.



ALGUNAS ACTIVIDADES DE LA ARGOS PARA AYUDAR NO DESARROLLO DE LA OLIVICULTURA NACIONAL

- Trabajos científicos desarrollados:
- En parceria con la Universidad de Ijuí/RS(2), Faculdade Paulista de Medicina(1) e Universidad de Santa Cruz do Sul/RS(1).
- CONVENIOS TECNICO/CIENTIFICOS INTERNACIONALES FIRMADOS:
- Con la Universidad de Jaén-Espanha
- Olive Research Institute – Izmir -Turquia



Actividades de la ARGOS

- FUTUROS CONVENIOS
TEC./CIENTIFICOS A SEREN
FIRMADOS:
- Instituto de Formação Agrária y
Pesquera da Andalucia- IFAPA
- Universidad de Córdoba –Espanha
- Universidade de Santa Cruz/RS- Unisc

● Muchas gracias

