

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	EVOLUCIÓN DE LA MANUFACTURA EN EL PERÚ	2
3.	CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA	6
4.	ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN: EL ESFUERZO POR INNOVAR	7
4.1.	BRECHAS EN EL ESFUERZO INNOVADOR SEGÚN PROPIEDAD DE LAS EMPRESAS	8
4.2.	BRECHAS EN EL ESFUERZO INNOVADOR SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS	9
5.	RESULTADOS INNOVADORES: LA RECOMPENSA DEL ESFUERZO INNOVADOR	10
5.1.	BRECHAS EN LOS RESULTADOS INNOVADORES SEGÚN LA PROPIEDAD DE LAS EMPRESAS	11
5.2.	BRECHAS EN LOS RESULTADOS INNOVADORES SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS	11
5.3.	ALCANCE DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	11
5.4.	ÁMBITO EMPRESARIAL DE LOS RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: EL INTERÉS DETRÁS DE LA INNOVACIÓN	13
6.	INVERSIÓN EN INNOVACIÓN: ¿CUÁNTOS RECURSOS DESTINAN LAS EMPRESAS?	14
7.	LA INVERSIÓN EN INNOVACIÓN EN POCAS MANOS: LA DESIGUALDAD EN LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN	16
8.	LA INTENSIDAD DE LA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN ¿CUÁNTO NOS IMPORTA INNOVAR?	16
9.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	18
10.	APOYO GUBERNAMENTAL	19
11.	PRODUCTIVIDAD Y FOCALIZACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS	21
12.	LA DEMANDA DE MANO DE OBRA CALIFICADA	23
13.	LA INSTITUCIONALIDAD CON MIRAS A INNOVAR	25
14.	OBSTÁCULOS A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	26
15.	PROPIEDAD INTELECTUAL: LA PUESTA EN VALOR DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA	27
16.	VINCULACIÓN CON EL SINACYT	28
16.1.	VINCULACIÓN Y FUENTES DE INFORMACIÓN	29
16.2.	OBJETIVOS DE VINCULACIÓN CON EL SISTEMA	31
16.3.	COOPERACIÓN ACTIVA	31
17.	CONCLUSIONES	33
	ANEXO Nº 1: DEFINICIONES PRELIMINARES	36
	ANEXO Nº 2: NOTA METODOLÓGICA: SENSIBILIDAD DE LA MANUFACTURA PERUANA	39
	ANEXO Nº 3: NOTA METODOLÓGICA: CÁLCULO DEL INDICADOR DE CAPITAL HUMANO	43